

Zurich, le 27 mai 2015

PREMIO 2015: prix d'encouragement suisse pour les arts de la scène

Old Masters déconstruisent des œuvres d'art avec perspicacité analytique et humour

Lors de sa 14^e édition, PREMIO 2015, le prix d'encouragement pour les arts de la scène, a été décerné pour la première fois en Suisse romande le samedi 23 mai 2015. Le collectif Old Masters de Genève s'est vu remettre le premier prix d'un montant de 25 000 francs à l'Arsenic, centre d'art scénique contemporain, à Lausanne. Au cours de leur lecture-performance «Constructionisme», Jérôme Stünzi et Marius Schaffter s'attaquent à une œuvre d'art qu'ils ont créée eux-mêmes. Cosima Grand de Loèche/Zurich avec sa performance de danse et :objective:spectacle: de Berlin/Bâle avec leur chœur d'applaudissements remportent chacun un 2^e prix se montant à 4 000 francs. Peter & Pan de Courcelon JU ont reçu le 4^e prix doté de 2 000 francs.

Dans leurs présentations, le duo genevois Old Masters allie une très forte empathie envers l'art, un savoir théorique sur ce mode d'expression et une froideur analytique avec laquelle ils détruisent les œuvres qu'ils ont créées. L'artiste Jérôme Stünzi choisit les matériaux et crée une œuvre d'art en collaboration avec le géologue, sociologue, performeur et danseur Marius Schaffter, qui la commente ensuite avec perspicacité d'un point de vue théorique et la réduit en morceaux, pour le plus grand plaisir des participants et du public.

Le jury composé de cinq illustres représentants des arts de la scène suisses a motivé sa décision en ces termes: «L'intelligence, la légèreté et la créativité de l'approche d'Old Masters sont impressionnantes. De même que leur manière fine et subtile d'intégrer le discours théorique sur l'art à leur présentation. Les deux artistes réussissent à approfondir leurs réflexions et leur questionnement sur la société sous forme de lecture académique.»

Durant les mois qui viennent, cette contribution à la production de 25 000 francs permettra aux deux artistes de développer la démarche entreprise au cours de divers ateliers avec des experts.

Cosima Grand de Loèche/Zurich avec sa performance de danse s'appropriant le hip-hop et :objective:spectacle: de Berlin/Bâle avec leur chœur d'applaudissements modifiant de façon marquante la relation entre artistes et spectateurs se partagent la 2^e place et reçoivent chacun un prix de 4 000 francs. Formé de trois artistes jurassiens, Peter & Pan remportent le 4^e prix en mettant en scène de manière la plus authentique possible leur amitié toute particulière. Toutes ces compagnies en plein essor et novatrices peuvent considérer qu'elles ont gagné. Les cachets des compagnies engagées dans les théâtres soutenant le concours sont pris en charge par la Fondation Ernst Göhner et le Pour-cent culturel Migros. Durant la saison en cours, 17 tournées proposant 61 représentations ont été organisées.

Première finale à l'Arsenic

La finale a pour la première fois eu lieu en Suisse romande. L'Arsenic a accueilli les compagnies formant la relève et a mis à leur disposition des conditions de travail professionnelles. La présentation à Lausanne a reçu un accueil enthousiaste du public et du milieu des théâtres. Sandrine Kuster, directrice de l'Arsenic, centre d'art scénique contemporain, s'en montre très réjouie: «Notre théâtre convient parfaitement à l'organisation de manifestations comme celle-ci et je suis très heureuse d'avoir pu offrir à la relève suisse des conditions idéales pour se présenter.»

PREMIO 2016

L'appel à participation au concours 2016 aura lieu en octobre 2015. Le délai d'inscription est fixé au 1er janvier 2016. Plus d'informations sur: www.premioschweiz.ch

Infobox PREMIO

PREMIO s'adresse à de jeunes créatrices et créateurs suisses dans le domaine du théâtre et de la danse. Le but du concours est d'encourager les jeunes compagnies et de les mettre en réseau avec des théâtres indépendants. PREMIO offre aux artistes une plateforme qui leur permet de présenter leurs projets et de nouer des contacts importants. En plus d'une contribution à la production pour les lauréats, les compagnies sélectionnées pour la demi-finale et la finale bénéficient de la prise en charge de leurs cachets par la Fondation Ernst-Göhner et le Pour-cent culturel Migros lors de représentations dans les théâtres membres. PREMIO s'est forgé une solide réputation au plan national auprès des professionnels du théâtre, des salles de théâtre et des institutions de promotion. Le concours constitue un tremplin idéal lors du passage de la formation à la pratique.

PREMIO est soutenu par plus de 35 institutions théâtrales à l'échelle suisse

Arsenic, Lausanne / Dampfzentrale Bern / Equilibre – Nuithonie, Fribourg / Fabriktheater Rote Fabrik Zürich / FAR° Festival des Arts Vivants, Nyon / Festival Les Urbaines, Lausanne / Hochschule der Künste Bern / Junges Schauspielhaus Zürich / Kaserne Basel / Kleintheater Luzern / L'Abri, Genève / Le Petit Théâtre, Lausanne / La Manufacture – HETSR, Lausanne / Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich / Roxy Birsfelden / Schlachthaus Theater Bern / Südpol Luzern / Tanzhaus Zürich / Teatro Sociale, Bellinzona / Theater an der Winkelwiese Zürich / Theater Chur / Theater Tuchlaube Aarau / Theaterhaus Gessnerallee Zürich / Théâtre de l'Usine, Genève / Théâtre du Loup, Genève / Théâtre du Passage, Neuchâtel / Théâtre Les Halles, Sierre / Théâtre Sévelin 36, Lausanne / ThiK Theater im Kornhaus Baden / Tojo Theater Reitschule Bern / TPR – Centre Neuchâtelois des Arts Vivants, La Chaux-de-Fonds / Vorstadt Theater Basel / Wildwuchs Festival Basel / Zürcher Hochschule der Künste / Zürcher Theater Spektakel

Informations aux médias:

Daniel Imboden, Responsable de projet Théâtre, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 62 26, daniel.imboden@mgb.ch
www.premioschweiz.ch / www.facebook.com/premioschweiz.ch

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.

www.pour-cent-culturel-migros.ch